



全方位 食品行业解决方案



什么是 kintone ?

✓ 将分散的信息集中在一起

能够将分散在各处(如零散的Excel、繁杂的邮件、堆积如山的纸质资料等)的信息集中在一起;

✓ 通过可视化使团队意识保持一致

能够将类似于社交软件的交流和类似于Excel的数据管理集中到同一页面进行管理,实现团队工作的可视化;

✓ 让团队的所有成员都可轻松使用

能够创建一个让立场和视角各异的成员均可轻松使用的环境;

✓ 让工作地点和时间更自由

能够提供一个不受时间和地点限制,随时随地都可工作的环境。

为什么选择 kintone ?



零基础

基于0代码, 低代码的优势, 不仅仅是指操作的人员不需要任何专业知识, 系统的部署也不存在任何固化的流程和操作, 可以完全基于客户需求从头开始构建。



易操作

流程部署可以通过直接导入Excel表来实现, 操作和展示的优化采用拖拉拽的方式即可实现。



无边界

Kintone平台提供的近百种应用中, 除去一些行业特点非常显著的应用, 其他的应用颗粒度非常小, 没有明显应用边界, 可满足小型企业对于客户、库存、财务、供应链甚至活动、促销等多样化的管理。对于中大型企业基于核心系统的补充应用也是个很好的选择。



柔软性

一方面基于平台丰富的应用, 提供良好的扩展性; 另一方面平台24小时开放接口, 为企业系统的打通提供方便。

全方位一体化管理模式



全方位一体化管理优势

流程可视化
柔软的流程设置方式, 可对应灵活的管理机制。

项目一体化
数据管理一体化, 确认和执行不会有任何遗漏。

数据图表化
只需输入一次相关的数据, 即可按照规定的格式打印及预览。

销售成长化
按照项目可进行精细的跟进, 促进销售员的成长和销售技巧的培养

高效 — 快捷 — 清晰 — 自由

真正彻底实现 零代码开发

的平台型产品



我们在中国的客户已经突破1000家

(截止2018年底)

 **House** 好侍

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO

^{“SUPER”}
Asahi

NICHIREI
日冷食品



雅姆多国际物流有限公司

 **marusan**

HOSHIZAKI

KEWPIE

丘比

上海大塚食品有限公司
Shanghai Otsuka Foods Co., Ltd.

king
大志

吉野家
YOSHINOYA

kikkoman
调美味 品人生



(部分食品行业链客户)



更高效的配送系统

库存同步更新, 数据一目了然。

跨公司平台, 提高业务效率的促销品管理系统

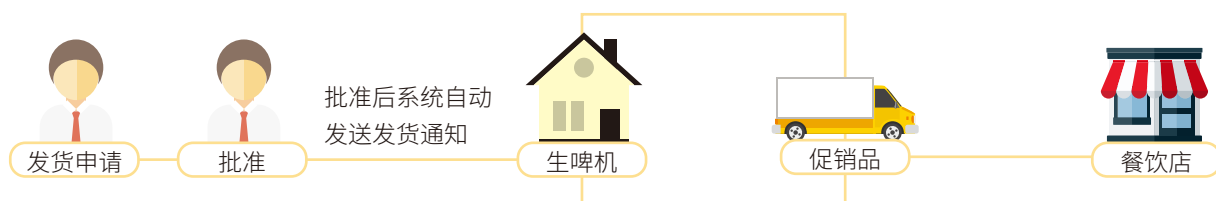
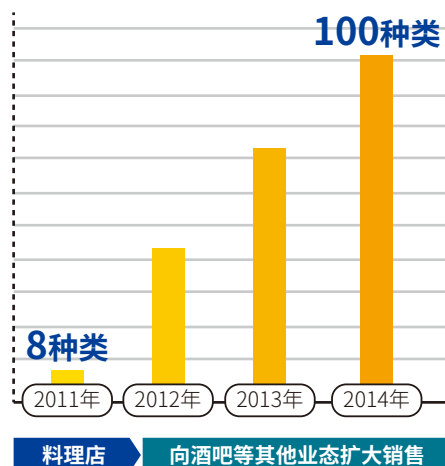
某啤酒公司

随着中国事业的扩大, 啤酒杯等促销品的种类大幅增加, 现有配送方案不仅耗费时间, 也容易产生错误, 对于餐饮店来说, 也不清楚到底由谁送了多少的货物, 送货业务需要加强管理。

需求点

- 把餐饮店的数据管理起来
- 让配送公司也参与进来, 让配送系统更加高效化
- 信息公开

促销品种类的增加



导入前

- 没有专门的为各餐饮店配送促销品的系统, 都是通过邮件, 电话等手段进行联系。
- 促销品的库存管理和配送都是委托外部公司来处理。

使用方式

- 本公司销售和促销品管理部门的员工, 以及和我们合作的物流公司的员工一起使用。

导入后

- 负责促销品的配送的员工负担变轻了, 配送的延迟以及错误也降低了很多。
- 现场的销售, 不管申请了什么促销品都能都及时把握, 库存的情况也能一目了然, 同时也提高了销售的成本意识。

订单流程透明化 & 及时分享销售经验

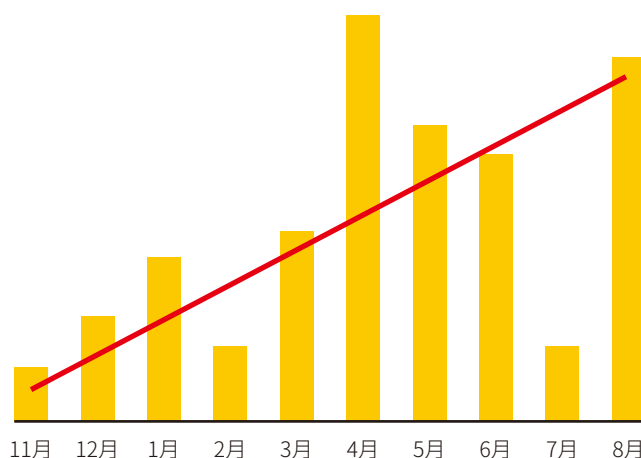
某调味品公司

销售市场订单是之前的2-3倍,从代理店过来的关于订单进度的询问也大量增加,销售无法把握是否付款、是否在运送中等每个订单的情况,各据点的员工也很难信息共享。

需求点

- 订单的进度可以一目了然
- 成功和失败的经验可以大家共享,全员能够活动起来
- 准确把握促销活动的各类数据

企业肉用调料采购数



导入前

- 物流什么时候可以发货?
- 各个代理店的价格是不一样的,销售也容易搞混。
- 销售的成功经验基本都不分享。
- 各地区的试吃会和之后的反馈都无法共享出来。
- 有促销活动的事前的申请,但是没法把握之后达到的效果和实际费用。

使用方式

- 销售提交订单,财务确认是否打款,系统给销售和物流发送通知,同时物流进行出库作业。
- 各代理店的价格在系统中事先设定,订单中可以自动显示。
- 销售分享的成功经验经过公司审核后,给予相应奖励。
- 活用kintone的空间,试吃会&促销活动的现场照片以及其他地区的咨询,都在空间中进行共享。

导入后

- 订单的状况所有人都是可以掌握,交货也比以前快了很多。
- 成功经验在各个区域得到了活用,使销售的效率得到了提升。
- 掌握了试吃会&促销活动的结果,可以判断本地活动的性价比。

社内系统整合, 信息集中化管理

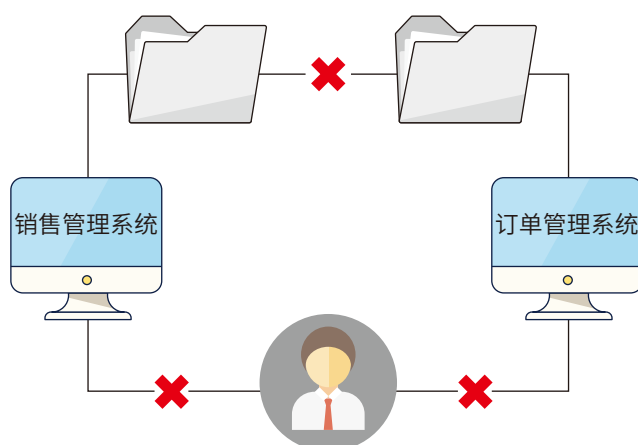
某食品公司

客户情报分散在各处, 数据的收集和利用非常困难。

需求点

- 情报之间的关联性, 为了可以进行数据的分析利用
- 避免数据的多次输入

系统之间没有关联性



导入前

- 既存系统有好多个, 不知道自己要找的数据在哪里。
- 数据之间没有关联性, 无法做战略分析。
- 销售基本都在外面跑, 数据的整理都是由专人负责, 负荷太高。

使用方式

- 客户管理系统、订单系统、excel数据、人事系统都在kintone中进行数据管理和运用。
- 历史数据也导入到kintone系统中, 业务关联数据全都在系统查找。
- 数据的输入是销售的职责, 为了制作订单, 必须先输入相关的基本数据。

导入后

- 数据集中化管理。
- 数据之间有了关联性, 避免了多次输入的问题。
- 销售查找情报的效率变高了, 之前专门负责数据输入的部门, 也可以专门进行数据的分析。

更轻松的工作环境

数据轻松查阅, 工作随时随地。

从订单管理到在库管理的系统

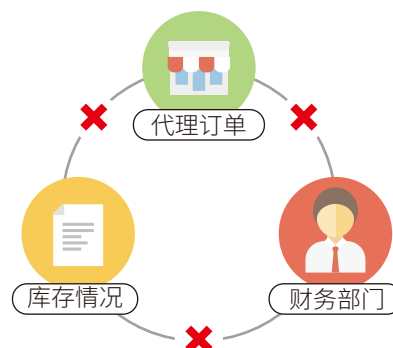
某啤酒公司

业务部门每天要手动处理大量订单, 财务系统数据也很混乱, 为了改善业务, 目前系统功能无法满足。

订单、库存情况无法掌握

需求点

- 按订单实时更新每天的库存情况
- 和财务系统连携避免数据重复输入



导入前

- 每天商品库存的情况不能够把握、最新库存、等待入库的情報都是用excel在进行管理。
- 在公司外部无法访问系统, 订单情况, 库存情况无法掌握。
- 与财务系统没有对接的接口, 需要手动进行数据对接。

使用方式

- 销售在kintone中输入订单信息
出入库信息在kintone中记录, 自动更新库存。
- 在公司以外的地方也可以随时查看到kintone中的情报。
- 使用RPA技术与财务系统进行对接。

导入后

- 销售即使每天在外跑业务, 也可以实时掌握订单信息及库存情况, 精确控制订单数量。
- 财务轻松查看销售日报、月报、年报, 随时确认付款情况。
- 财务系统与Kintone相连接, 轻松管理。

总部与店铺一体化的信息管理平台

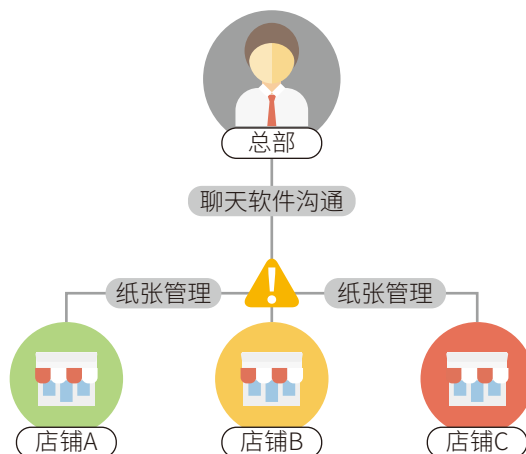
某餐饮连锁店

总部对应多个店铺的管理业务，没有系统管理效率低下，店铺资料使用的都是纸张，管理和查阅都不方便，文档之间也没有关联性，各种信息传达主要依靠微信等聊天工具，进度难以把握。

需求点

- 店铺希望管理精度提高不要增加现场负荷
- 总部需要安全、便利、灵活的社内系统，涵盖人、财、物的管理
- 店铺与总部之间的指示传达和申请审批需要流程可视清晰

对多个店铺的业务管理效率低下



kintone

一体化管理模式



导入前

- 数据输入、汇总工作重复作业无效率，EXCEL表单之间没有建立关联，没有一元化管理。
- 申请在聊天中进行，没有明确的流程，难以把握进度，信息分散、不方便查找和后期再使用数据。
- 微信使用的个人账户有安全方面的担心。

使用方式

- 总部 (PC端) 和店铺 (IPAD端) 统一使用kintone实现社内信息的一体化管理。

导入后

- 店铺使用IPAD直接在kintone汇报和确认进度，方便！
- 店铺和总部之间的指示和申请在kintone流程管理，安心！
- 总部实时掌握销售数据等信息，自动汇总，效率！

迅速掌握销售状况, 指示分享更实时

某食品公司

业务每天将拜访各店家的报告用e-mail寄至总部, 再由助理整理后输入到Access。如果有收到订单, 则需输入至订货系统, 流程复杂繁琐。

需求点

- 提高助理整理业务报告的工作效率。
- 让管理者能迅速掌握业务的拜访状况。

管理流程复杂缺乏效率



导入前

- 助理每天须将业务报告整理至Access, 非常耗时。
- Access操作较为复杂, 助理请假时其他人难以处理。
- 助理每月需人工计算业务拜访店家的停留时间, 缺乏效率。

使用方式

- 业务直接将拜访店家的信息, 透过行动装置输入至kintone系统中。
- 管理者的指示下达与案例分享, 直接透过kintone系统来执行。
- 透过GPS定位, 自动计算业务拜访店家的停留时间。

导入后

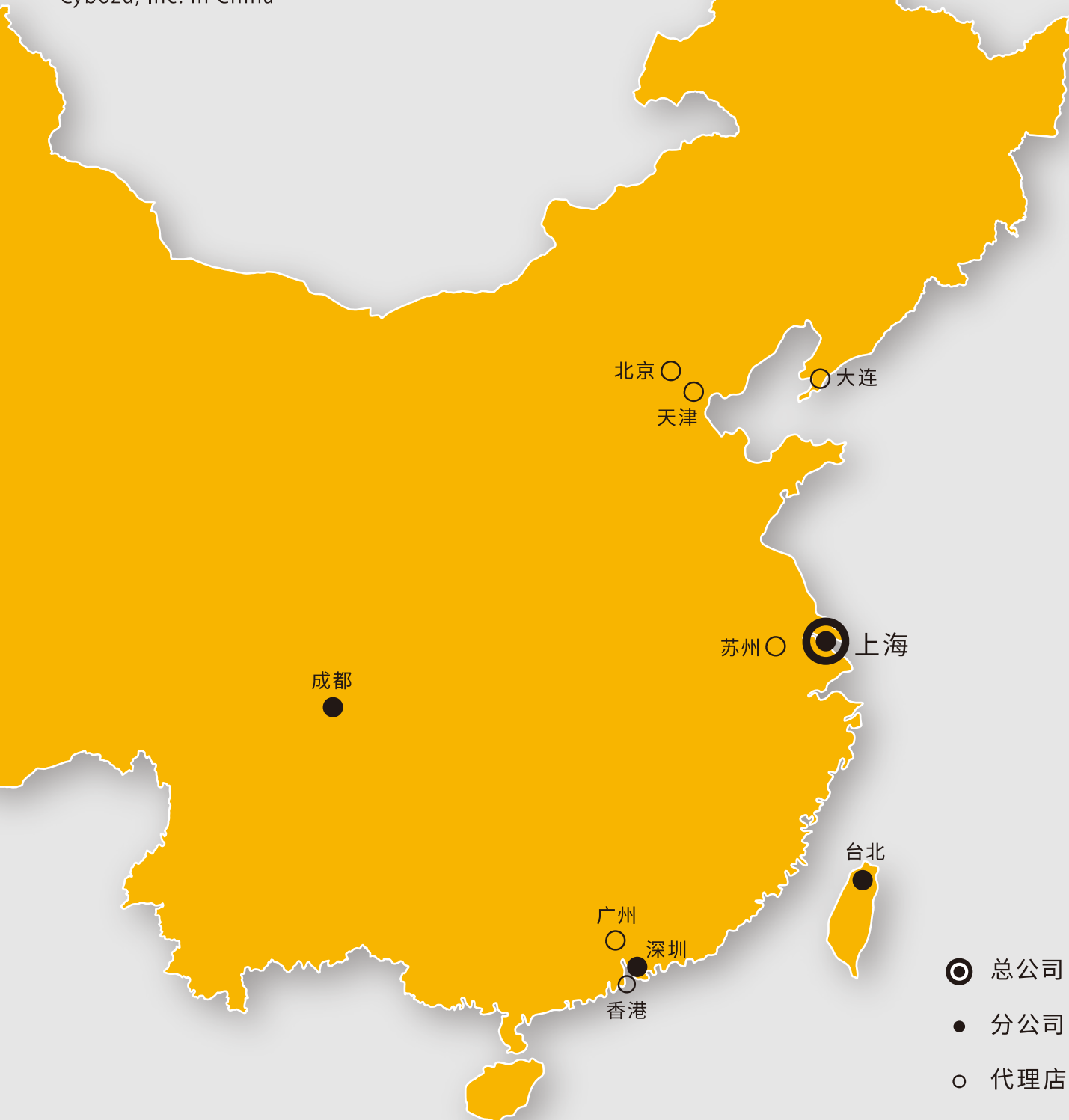
- 管理者对信息的掌握, 指令的下达更实时。
- 助理的人工操作减少, 工作效率提升。
- 系统操作简单, 助理即使请假其他同仁也可代为处理。

更完美的行业管理

订单反馈快捷, 流程实时跟踪。

才望子中国

Cybozu, Inc. in China



- 总公司
- 分公司
- 代理店

才望子信息技术(上海)有限公司

上海市延安西路726号
华敏翰尊国际广场11楼E室
021 - 5239 2626

才望子信息技术(上海)有限公司

深圳事务所

深圳市福田区益田路6003号
荣超中心 towerB 4F-159号
0755 - 2389 0285

才望子信息技术(上海)有限公司

成都事务所

成都市青羊区西域街3号
领地中心东塔14层
131-2282-9790

日商才望子股份有限公司

台北市南京东路二段101号10楼
02 - 2511 0895



欢迎扫码关注
才望子微信公众号

www.cybozu.cn